

interstellarum
Die Zeitschrift für praktische Astronomie

Für Ihr astronomisch gutes Marketing

MEDIADATEN
2012

CHARAKTERISTIK PRINT

Inhalt

- große astronomische Wissensartikel
- aktuelle Schlagzeilen aus der Forschung
- ausführliche Vorbereitung auf alle aktuellen astronomischen Ereignisse
- Beobachtungsempfehlungen aus der Praxis mit Sternkarten und Objektdaten
- Tests von astronomischen Teleskopen/ Zubehör
- Anleitungen zum Selbstbau und zu astrofotografischen Aufnahmetechniken
- Rezensionen und Surftipps

Alleinstellungsmerkmale

- wirklich neutrale Produktvergleiche, keine einseitigen Erfahrungsberichte
- keine Übersetzungen: alle Beiträge sind selbst recherchiert
- alle Redakteure haben langjährige Praxiserfahrung
- Lesermitarbeit durch interaktive Beobachtungsprojekte
- Anzeigen aller namhaften Händler und Hersteller

Verlag

Oculum-Verlag GmbH
Spardorfer Straße 67
D-91054 Erlangen
www.oculum.de, info@oculum.de
Tel.: 09131-970694, Fax: 09131-978596

Vertrieb

für Deutschland, Österreich, Schweiz
Verlagsunion KG, Am Klingenweg 10,
D-65396 Walluf

Redaktion

Ronald Stoyan, Susanne Friedrich
Frank Gasparini, Daniel Fischer,
Hans-Georg Purucker
redaktion@interstellarum.de

Bezugspreis

Jahresabo: 59,90 € (D, A),
64,90 € (sonstige)
Probeabo: 12,90 € (D, A),
14,90 € (sonstige)
Einzelheft: 7,90 € (D, A), 13,50 sFr (CH)

Erscheinungsweise

alle 2 Monate, jeweils für
Februar/März, April/Mai, Juni/Juli,
August/September, Oktober/November,
Dezember/Januar

CHARAKTERISTIK PRINT THEMA

Themenheft Finsternisse & Transite:

- Erlebnisberichte von Finsternis-Expeditionen
- Vorschau: alle Finsternisse bis 2022
- Praktische Tipps zum Venustransit am 6.6.2012
- Fotografie von Finsternissen

Erscheinungstermin: 13.4.2012

Verkaufszeitraum: April 2012 – Oktober 2013

Themenheft Teleskope & Ferngläser 2012:

- zwei große Produktvergleiche
- komplette Marktübersicht zu Teleskopen, Montierungen, Okularen und Zubehör
- Vorstellung von über 70 Neuheiten in Wort und Bild
- Leserwahl zur Astro-Neuheit des Jahres

Erscheinungstermin: 19.10.2012

Verkaufszeitraum: Oktober 2012 – April 2013

Verlag

Oculum-Verlag GmbH

Spardorfer Straße 67

D-91054 Erlangen

www.oculum.de, info@oculum.de

Tel.: 09131-970694, Fax: 09131-978596

Vertrieb

für Deutschland, Österreich, Schweiz

Verlagsunion KG, Am Klingenweg 10,

D-65396 Walluf

Redaktion

Ronald Stoyan, Susanne Friedrich

Frank Gasparini, Daniel Fischer,

Hans-Georg Purucker

redaktion@interstellarum.de

Bezugspreis

Jahresabo: 59,90 € (D, A),

64,90 € (sonstige)

Probeabo: 12,90 € (D, A),

14,90 € (sonstige)

Einzelheft: 7,90 € (D, A), 13,50 sFr (CH)

Erscheinungsweise

Themenheft Finsternisse & Transite:

April 2012

Themenheft Teleskope & Ferngläser:

Oktober 2012

CHARAKTERISTIK ONLINE

interstellarum Astronomie-Newsletter

Der größte deutschsprachige Online-Dienst zum Thema Astronomie:

- aktuelle Informationen zu Ereignissen am Himmel
 - Beobachtungshinweise für Amateurastronomen
 - aktuelle Berichte aus der Forschung
 - Vorstellung von Produktneuheiten
 - Aktuelles aus der Astro-Szene
 - Mitteilungen für interstellarum-Abonnenten
- ...und das alles **KOSTENLOS!**

außergewöhnliche Akzeptanz:

90% der Abonnenten lesen den Newsletter immer oder regelmäßig!

interstellarum.de

Die große Serviceseite zum Thema Astronomie

- aktuelle Informationen aus der Welt der Astronomie
- Vorschau auf die kommenden zwei Monate mit großer Himmelskarte
- aktuelle Leserbilder auf sonneaktuell.de, planetenaktuell.de und kometenaktuell.de
- ausführliche Hilfestellung für Einsteiger
- Service rund um die Zeitschrift

Verlag

Oculum-Verlag GmbH
Spardorfer Straße 67
D-91054 Erlangen
www.oculum.de, info@oculum.de
Tel.: 09131-970694, Fax: 09131-978596

Vertrieb

für Deutschland, Österreich, Schweiz
Verlagsunion KG, Am Klingenweg 10,
D-65396 Walluf

Redaktion

Ronald Stoyan, Susanne Friedrich
Frank Gasparini, Daniel Fischer,
Hans-Georg Purucker
redaktion@interstellarum.de

Bezugspreis

kostenlos!

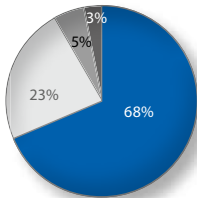
Erscheinungsweise

alle 14 Tage
bei besonderen Anlässen Sonderausgaben

ZIELGRUPPE

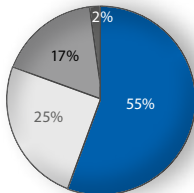
Gesunde Mischung – die interstellarium Leser sind zu 1/3 Einsteiger, zu 2/3 erfahrene Amateurastronomen

68% sind fortgeschrittene Amateure
23% bezeichnen sich als Einsteiger
5% sind Experten in ihrem Spezialgebiet
3% sind nur an theoretischer Astronomie interessiert



Erfahrung zählt – mehr als die Hälfte der Leser betreiben ihr Hobby seit mehr als 10 Jahren!

55% mehr als 10 Jahre
25% 3 bis 10 Jahre
17% 1 bis 3 Jahre
2% weniger als ein Jahr



Unsere Leser

interstellarium ist die führende Zeitschrift für praktische Astronomie. Zu den Lesern gehören sowohl Einsteiger als auch Experten. interstellarium-Leser sind überdurchschnittlich erfahren, gut ausgerüstet, moderner Technik aufgeschlossen und kaufkräftig – die ideale Zielgruppe für Ihre astronomischen Produkte.

Datengrundlage: interstellarium-Leserumfrage 2007

Überdurchschnittlich ausgerüstet – interstellarium-Leser nutzen moderne Technik

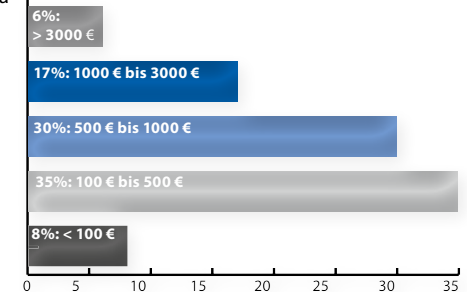
59% nutzen einen Laptop
57% nutzen einen PC
42% fotografieren mit einer Webcam
40% fotografieren mit einer digitalen Spiegelreflexkamera
23% fotografieren mit einer digitalen Kompaktkamera
21% fotografieren mit einer CCD-Kamera
18% fotografieren mit herkömmlichem Film

Optik an erster Stelle – interstellarium-Leser besitzen 13000 Teleskope und mehr als 4000 Ferngläser

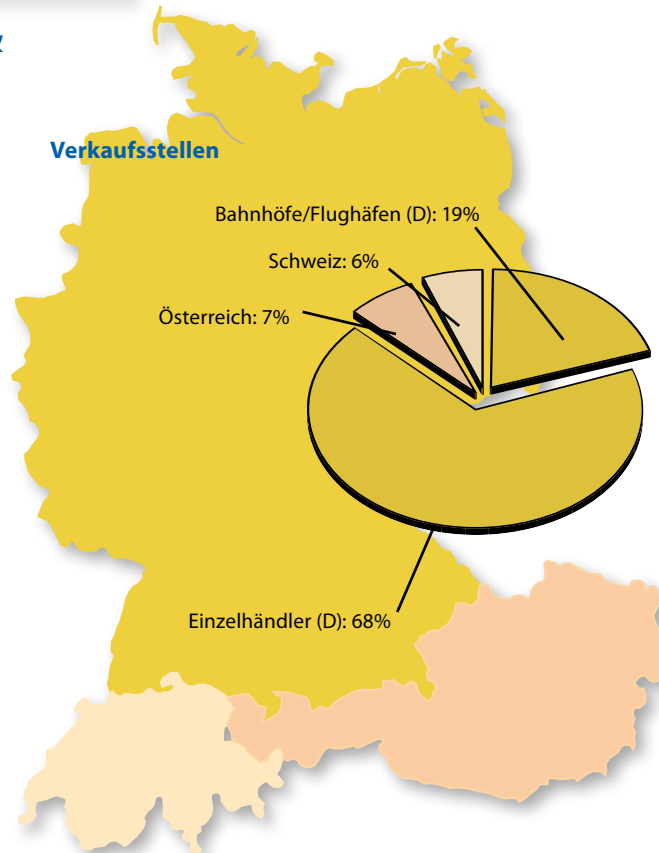
95% besitzen ein Teleskop
davon **7%** mehr als 5
davon **23%** 3 bis 5
davon **44%** 2 oder 3
davon **23%** 1
81% besitzen ein Fernglas

Kaufkräftig – interstellarium-Leser geben 4,5 Millionen Euro jährlich für Ihr Hobby aus

6% geben mehr als 3000 Euro jährlich aus
17% geben 1000 bis 3000 Euro jährlich aus
30% geben 500 bis 1000 Euro jährlich aus
35% geben 100 bis 500 Euro jährlich aus
8% geben weniger als 100 Euro jährlich aus



VERBREITUNG & AUFLAGE PRINT



Auflage

Druckauflage: **10000**

Abonnenten: **3000**

Einzelverkauf: **3500**

Frei- und Werbeexemplare: **800**

Verkaufsstellen

Einzelhändler: **2500**

50% Pressefachgeschäft

27% Buchhandlungen

8% Supermärkte

4% Tankstellen

11% sonstige

Bahnhofsbuchhandel inkl. Flughäfen: **300**

Teleskopfachhandel: **15**

VERBREITUNG ONLINE

interstellarium Astronomie-Newsletter

7000 Abonnenten
175000 Aufrufe /Jahr

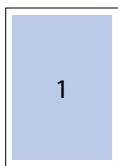


interstellarium.de

Zugriffszahlen
Visits: **50000**/Monat
Page Impressions: **120000**/Monat



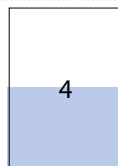
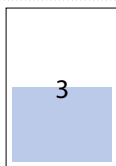
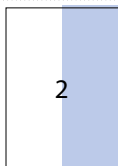
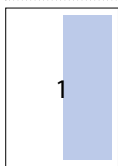
FORMATE PRINT



Für Anzeigen auf den Umschlagseiten ist nur das ganzseitige Format im Anschnitt möglich.

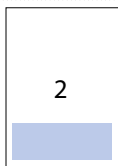
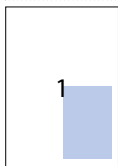
1/1 Seite (ganzseitige Anzeige)

1.	im Satzspiegel:	181mm × 261mm	2138px × 3083px
2.	im Anschnitt:	216mm × 303mm	2551px × 3579px



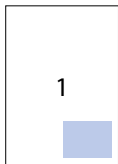
1/2 Seite (halbseitige Anzeige)

1.	im Satzspiegel (hoch):	88mm × 261mm	1039px × 3083px
2.	im Anschnitt (hoch):	108mm × 303mm	1276px × 3579px
3.	im Satzspiegel (quer):	181mm × 131mm	2138px × 1547px
4.	im Anschnitt (quer):	216mm × 151mm	2551px × 1783px



1/4 Seite (viertelseitige Anzeige)

1.	im Satzspiegel (hoch):	88mm × 131mm	1039px × 1547px
2.	im Satzspiegel (quer):	181mm × 65mm	2138px × 768px

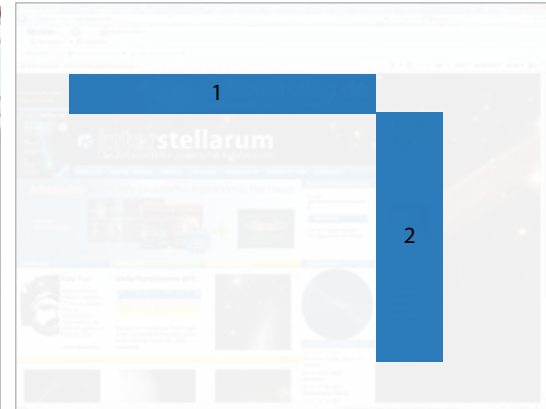


Kompaktanzeigen erscheinen ausschließlich in einem speziellen Service-Teil der Zeitschrift.

Kompaktanzeige

1.	im Satzspiegel:	63mm × 88mm	744px × 1039px
----	-----------------	-------------	----------------

FORMATE ONLINE



1. Super-Banner

728px × 90px

2. Wide Skyscraper

160px × 600px

PREISE PRINT & ONLINE

Bitte beachten Sie:

Buchung einmalig = 1x PRINT + 1 Monat ONLINE

Buchung halbes Jahr = 4x PRINT + 6 Monate ONLINE + 9% Rabatt

Buchung ganzes Jahr = 8x PRINT + 12 Monate ONLINE + 18% Rabatt

Vorauszahlung für gesamtes Jahr 2012: 5% Rabatt

NEU in 2012: Wenn Sie das ganze Jahr durchbuchen, erhalten Sie 2 Terminanzeigen gratis!

(Ankündigung Tag der offenen Tür, Beobachtungsabende, Workshops/Seminare; keine Produktvorstellungen)

Jede Buchung = PRINT + ONLINE

Preise

Format Print* +	Format Online Newsletter +	Format Online interstellarium.de	Preis Buchung 1–3 Ausgabe Print + 1–3 Monate Online	Preis Buchung 4–7 Ausgaben Print + 6–9 Monate Online (9% Rabatt)	Preis Buchung 8 Ausgaben Print + 12 Monate Online (18% Rabatt)
Umschlagseite 4	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1800,- €	1638,- €	1476,- €
Umschlagseite 2/3	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1300,- €	1183,- €	1066,- €
3/1 Seite	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1900,- €	1729,- €	1558,- €
2/1 Seite	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1500,- €	1365,- €	1230,- €
1/1 Seite	1x Superbanner + 1x Skyscraper	1x Superbanner + 1x Skyscraper	850,- €	773,50 €	697,- €
1/2 Seite	1x Superbanner	1x Superbanner	500,- €	455,- €	410,- €
1/4 Seite	–	1x Superbanner	320,- €	291,20 €	262,40 €
Kompaktanzeige	–	–	120,- €	109,20 €	98,40 €

Hinweis: Grundsätzlich wird zwischen farbigen oder s/w-Anzeigen bzw. Anzeigen im Satzspiegel oder im Anschnitt preislich nicht unterschieden. Jahresverträge können während der Laufzeit nicht gekündigt werden.

Beilagen Printmagazin buchen

bis zu 25g	100,- € pro 1000 Stück
bis zu 50g	150,- € pro 1000 Stück

Online-Anzeigen extra buchen

1x Skyscraper	120,- €/Monat
1x Superbanner	100,- €/Monat

Terminanzeigen extra buchen

Terminanzeige	100,- €
---------------	---------

Hinweis: Für Terminanzeigen gelten die auf S. 11 genannten Anzeigenschlüsse. Terminanzeigen erscheinen im Printmagazin, auf interstellarium.de und im Newsletter. Pro Jahr können maximal 2 Terminanzeigen gebucht werden.

TERMINE PRINT & ONLINE

Print

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Unterlagenschluss
80	20.1.	1.12.	8.12.
81	16.3.	31.1.	7.2.
Finsternisse & Transite	13.4.	28.2.	6.3.
82	18.5.	3.4.	10.4.
83	20.7.	5.6.	12.6.
84	14.9.	31.7.	7.8.
Teleskope & Ferngläser	19.10.	4.9.	11.9.
85	16.11.	2.10.	9.10.

Bitte sorgen Sie immer für die termintreue Lieferung Ihrer Anzeigenvorlage. Falls Sie einen laufenden Anzeigenauftrag bei uns haben und Sie keine neue Vorlage bis zum jeweiligen Unterlagenschluss liefern, wird die vorangegangene Anzeige automatisch wiederholt.

interstellarum Newsletter

Nr.	Erscheinungstag	Unterlagenschluss	Nr.	Erscheinungstag	Unterlagenschluss
153	5.1.	3.1.	166	6.7.	4.7.
154	20.1.	18.1.	167	20.7.	18.7.
155	3.2.	1.2.	168	3.8.	1.8.
156	17.2.	15.2.	169	17.8.	15.8.
157	2.3.	29.2.	170	31.8.	29.8.
158	16.3.	14.3.	171	14.9.	12.9.
159	30.3.	28.3.	172	28.9.	26.9.
160	13.4.	11.4.	173	12.10.	10.10.
161	27.4.	25.4.	174	26.10.	24.10.
162	11.5.	9.5.	175	9.11.	7.11.
163	25.5.	23.5.	176	23.11.	21.11.
164	8.6.	6.6.	177	7.12.	5.12.
165	22.6.	20.6.	178	26.12.	19.12.

FERNROHRFINDER.DE – DAS GROSSE TELESKOPPORTAL VON INTERSTELLARUM

Fernrohre, Montierungen und Okulare finden: fernrohrfinder.de ist die weltweit größte Online-Datenbank von Teleskopen. Per Mausclick ist eine Auswahl von Geräten aller Typen und Hersteller möglich. Jedes Produkt lässt sich kombinieren, z.B. ein Teleskoptubus mit passender Montierung und Okularen. Händlerangebote führen mit einem konkreten Preisangebot und Link zur jeweiligen Händlerseite. Teleskopbesitzer können Rezensionen zu Teleskopen und Zubehör eingeben. Die gesamte Datenbank ist dynamisch und per Volltextsuche durchsuchbar. Die Benutzung für Endnutzer ist kostenlos.

Seitenzugriffe

	15.10.2010 – 21.9.2011
Seitenansichten gesamt	422920
Seitenansichten/Monat	38447
Besucher	14826
Seiten pro Besucher/Mittel	29

Anzeigenformate und -preise

Typ	Leistungen	Modalitäten	Preis	Abrechnung
Händleraccount	Produkte unbegrenzt bearbeiten. Freigabe durch Redaktion. Starter-Account: max. 10 neue Produkte/Jahr.	schriftlicher Vertrag	500€/Jahr (Profi-Account) 150€/Jahr (Starter-Account)	jährlich im Voraus
Angebot	Link zu jedem Produkt anlegen. Händleraccount ist Voraussetzung. Starter-Account: max 3 Angebote gleichzeitig.	jederzeit änder-/löschar	2,50€/Link/Monat*	tagesgenau, quartalsweise (1 Monat = 30 Tage)
Banner	Super-Banner 728px x 90px Skyscraper 160px x 600px	Buchung**	40€/1000 Einblendungen 50€/1000 Einblendungen.	pro Auftrag
Startseitenmotiv	Teleskop-Motiv auf Startseite	Buchung pro Quartal	1000€/Quartal	pro Auftrag

* Rabatte: 10% ab 50 Links, 20% ab 100 Links, 30% ab 200 Links, 40% ab 400 Links

** Buchung von 5000, 10000, 25000, 50000 Einblendungen



Datenbank

513 Komplettgeräte
329 Optiken/Tuben
105 Montierungen
582 Okulare
80 Hersteller

INTERSTELLARUM STERNSTUNDE – DAS ASTRONOMISCHE FERNSEHMAGAZIN

Sternstunde ist das erste und einzige Astronomiemagazin im Videoformat. Produziert in einem professionellen Studio, stellt Host Paul Hombach jeden Monat aktuelle Themen aus der Welt der Astronomie vor. Unterstützt vom bekannten Wissenschaftsjournalisten Daniel Fischer werden Interviews geführt oder Reportagen gezeigt. Regelmäßige Rubriken sind die Sternstunde News sowie eine ausführliche Himmelsvorschau.

Zuschauerzahlen

Sendung	Online seit	Zuschauer
1/2011	12.1.	9653
2/2011	11.3.	7709
3/2011	12.5.	6339
4/2011	11.7.	6181
5/2011	8.9.	5176
Gesamt		35058 (Stand Oktober 2011)

Anzeigenformate und -preise

Typ	Format	Dauer	Platzierung	Preis
Standbildeinblendung	3 überblendete Einzelbilder mit Ton	15s	zwischen Rubriken	400€/Sendung
Werbefilmeinschaltung	selbst produzierter Film	30s	zwischen Rubriken	800€/Sendung
Alleiniger Gesamtsponsor	1x große Sponsoranzeige 2x Werbefilmeinschaltung	1x 5s 2x 30s	1x zu Beginn 2x zwischen Rubriken	2500€/Sendung (6000€/3 Sendungen)



Dauer

ca. 30 Minuten

Format

Online-Video

Auflösung

640x360 (SD), 1280x720 (HD)

Veröffentlichungsort

www.interstellarum.de/video.asp
www.youtube.de/interstellarum/

Termine

13. Januar, 9. März, 13. Mai,
13. Juli, 7. September, 9. November

Bei laufenden Aufträgen wird automatisch die bisherige Vorlage wiederholt, wenn bis zum Unterlagenschluss (Seite 11) keine neue Vorlage bereitgestellt wird.

DATEN

Datenvorlagen Print*

Stellen Sie uns Ihre Anzeigen bitte als Datei zur Verfügung.

Folgende Dateiformate werden unterstützt: **EPS, PDF, TIF**

Anzeigen in anderen Formaten, werden von uns nur nach gesonderter Absprache angenommen.

Sorgen Sie bitte dafür, dass Ihre Vorlagen in einem für die Druckvorstufe einwandfreien Zustand angeliefert werden:

- Verwendung des CMYK-Farbraums
- bei EPS/PDF-Dateien: alle Schriftdateien müssen eingebunden oder in Pfade/Kurven umgewandelt sein
- ausreichende Auflösung von mind. 300 dpi
- Anzeigen, insbesondere im Anschnitt, müssen die korrekte Größe haben (siehe dazu Seite 7)

! **Info: Anzeigen im Anschnitt müssen am Seitenrand jeweils 3 Millimeter größer sein als die eigentliche Seite; dieser Rand ist technisch erforderlich und wird bei der Herstellung abgeschnitten – achten Sie also darauf, dass sich hier keine wichtigen Informationen befinden!**

Datenübermittlung

Ausschließlich per Upload über www.interstellarum.de/anzeigen.asp

Datenvorlagen Online*

Stellen Sie uns Ihre Anzeigen bitte

als Datei zur Verfügung.

Folgende Dateiformate werden unterstützt:

JPEG, GIF, PNG

Anzeigen in anderen Formaten werden von uns nur nach gesonderter Absprache angenommen.

Sorgen Sie bitte dafür, dass Ihre Vorlagen in einem einwandfreien Zustand angeliefert werden:

- Verwendung des RGB-Farbraums
- Auflösung von 72 dpi oder 96 dpi
- Anzeigen müssen die korrekte Größe haben (siehe dazu Seite 8)

*Für aufgrund von fehlerhaften Daten entstandenen Aufwand berechnen wir Ihnen 30,- € für die erste, 50,- € für jede weitere Arbeitsstunde.

AGB

- Anzeigenaufträge sind auf den Zeitraum eines Kalenderjahres beschränkt, sofern nicht anders vereinbart.
 - Es gilt die aktuelle Preisliste des Verlags. Durch Erscheinen einer neuen Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.
 - Anzeigen, die nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit der Angabe »Anzeige« ausgewiesen.
 - Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 - Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag vom Auftraggeber unverzüglich Ersatz an. Wird Ersatz nicht fristgerecht zugestellt, entscheidet der Verlag ob die Anzeige von der vorliegenden Vorlage gedruckt wird oder der Auftrag abgelehnt wird.
 - Ist ein Anzeigenauftrag für mehrere Ausgaben erteilt, wird die jeweils zuletzt verwendete Anzeigenvorlage als Druckvorlage benutzt, sofern nicht termingerecht eine neue Anzeigenvorlage durch den Auftraggeber eingereicht wird.
 - Rabatte und Nachlässe gelten nur für Aufträge innerhalb eines Kalenderjahrs bei vorheriger Buchung. Rückwirkende Ansprüche auf Rabatte sind ausgeschlossen.
 - Für die außerordentliche Kündigung eines Auftrages gelten die Fristen der Auftragschluss-Termine. Erreicht der Auftrag nicht die ursprünglich gebuchte Zahl von Anzeigen, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt. Bereits entrichtete Beträge für einen Anzeigenauftrag werden bei einer außerordentlichen Kündigung nicht erstattet.
 - Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder bei unvollständigem Abdruck, die nicht auf Unzulänglichkeiten der Vorlage beruhen, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige in der nächsten Ausgabe. Darüber hinausgehende Schadenersatzansprüche sind, sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt, ausgeschlossen. Die Haftung für Schaden durch grobe Fahrlässigkeit ist bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang des Belegexemplars geltend gemacht werden.
 - Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und Inhalten.
- Grundsätzlich ist vorab ein gültiges, aktuelles Proof mit den jeweiligen Auftragsdaten an den Verlag zu senden.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 - Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungen abhängig zu machen.
 - Der Verlag liefert ein Belegheft.
 - Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Erlangen.
 - Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen nichtig sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.

Oculum-Verlag GmbH | Spardorfer Straße 67 | D-91054 Erlangen
www.oculum.de | info@oculum.de | Tel.: 09131-970694 | Fax: 09131-978596

Ansprechpartner

Anzeigenbuchung

Anne-Katrin Pawelek

Tel.: 09131-970694

Fax: 09131-978596

Email: pawelek@oculum.de

Print-Vorlagen

Christian Protzel

Tel.: 09131-9231305

Fax: 09131-978596

Email: protzel@oculum.de

Online-Vorlagen

Frank Haller

Tel.: 09131-9231305

Fax: 09131-978596

Email: haller@oculum.de

Für Ihr astronomisch gutes Marketing

MEDIADATEN
KONTAKT